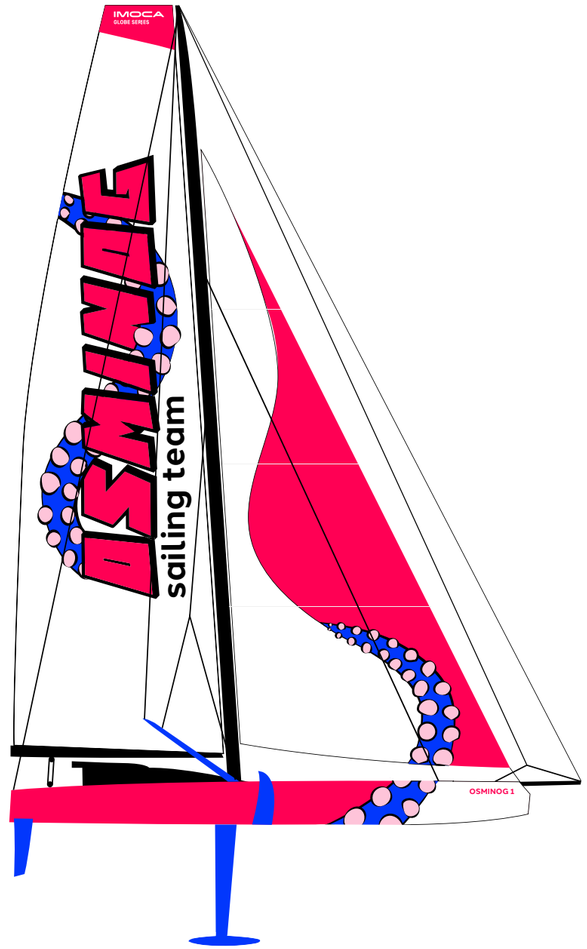
Corporate Design
Osmonog Sailing Team
Dokumentation
Frieder Griem
m30278



Inhalt

Recherche und Inspiration 3
Konzept und Umsetzung 4
Reflexion und Lernkurve 5
Fazit und Verbesserungsmöglichkeiten 5
Quellen 6
Anhang: Materialien 7
- Logo 8
- Logo entsättigt 9
- Corporate Colors 10
- Typografie 11
- Key Visual 12
- Visitenkarte 13
- Briefbogen 14
- Boot 15
- Hoodie 16
- Sneaker 17

Recherche und Inspiration

Das Corporate Design wurde für das fiktive Osminog Sailing Team gestaltet.
Die Idee entstand aus meinem eigenen kleinen Segelboot „Osminog“, welches von einer Regatta-Teilnahme allerdings weit entfernt ist. Um für ein realistisches Szenario zu sorgen, wurde von einem Segelteam ausgegangen, das an den aktuell wichtigsten Regatten Vendee Globe und the Ocean Race teilnehmen könnte.

Ich fand es spannend ein Design für ein Segelsportteam zu gestalten, da hier bisher eine sehr einheitliche Design-Sprache vorherrscht.
Das **generelle Interesse an dieser Sportart ist in Deutschland gering, die Zielgruppen somit ausbaufähig** (statista, 2022). Zudem wird Segeln häufig als elitär wahrgenommen, die, der Plan war, diese **Wahrnehmung durch ein neuartiges Design aufzubrechen.**

Um das Unternehmen genauer zu definieren wurde zunächst eine Recherche zu vergleichbaren Teams vorgenommen.
Das **zuletzt durchgeführte wichtige Segelrennen war die Vendée Globe 2020–2021.** An diesem Rennen nahmen 33 Boote teil, welche jeweils von einer Skipper*in geführt nonstop um die Welt fuhren (vendeeglobe.org, 2022).
Aus deutscher Perspektive stach dabei vor allem die Leistung des Team Malizia mit dem Skipper Boris Herrmann hervor, der den 4. Platz einnahm (Deutscher Segler Verband, 2021). Mit einer sehr dichten Berichterstattung durch Videos, die die Skipper*innen über Satelliteninternet in Eigenregie hochluden, wurde ein neues Level der Publikumsbeteiligung ermöglicht (Hansen, 2020). Dies zeigt das Potenzial auf, dass im Hochseesegeln als Entertainment-Angebot für ein breites Publikum besteht.
Um einen Überblick über das Design der in der Vendee Globe beteiligten Teams zu erreichen, wurden sowohl einzelne Teams genauer betrachtet als auch eine Übersicht der Boot-Designs aufgestellt.

Abb. 1: Übersicht über Bootsgestaltung von Offshore Segelteams.

Um die Perspektive über den Segelsport hinaus zu erweitern wurde auch auf andere Sportarten geblickt. Betrachtet wurden Teams, die einen auffällig anderen Design-Stil haben. Als **wichtigste Inspirationsquelle diente letztlich das Radsport Team „Education First“.** Die Trikots des Teams stechen durch eine auffällig lila oder pinke Gestaltung zwischen den anderen Teams hervor. Im Giro D'Italia 2020 wurde das Team wegen einer nicht angekündigten Änderung zu einem comic-artigen Trikot-Design mit psychedelischen Mustern und Entenmotiven zu einer Geldstrafe verurteilt (swisscycles.com, 2020).

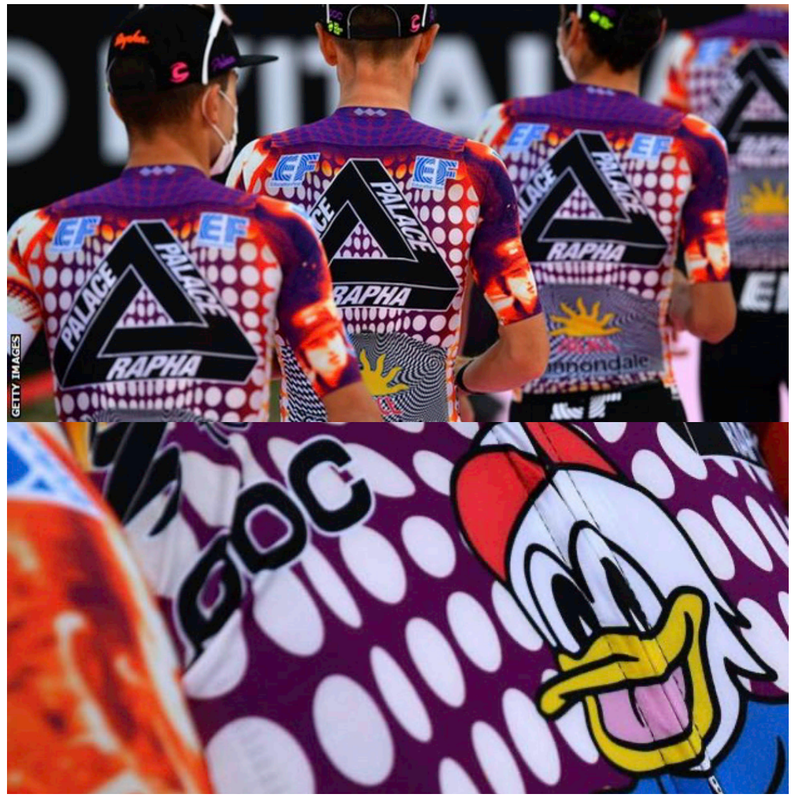


Abb. 2: Trikots des Education First Radsport-Teams
Quelle: swisscycles.com

Konzept und Umsetzung

Das Corporate Design soll sich an eine junge Zielgruppe richten, die bisher wenig oder keinen Kontakt zum Segelsport hatte. Das Osminog Sailing Team soll dabei als revolutionärer Außenseiter positioniert werden.
Zunächst wurde eine Wort-Bildmarke entwickelt. Als **gestalterischer Ausgangspunkt der Bildmarke wurde ein Krake gewählt.** Dies ist die deutsche Übersetzung des russischen Worts „Osminog“.
Das zunächst entworfene Design sollte schlicht und gradlinig sein. Es kombinierte eine typografische Wortmarke mit der Bildmarke eines stark vereinfachten Kraken. Es wurden einige Versuche unternommen, mit **möglichst einfachen Linien den Kraken als dynamisches Tier darzustellen.** Die Wort-Bildmarke des ersten Entwurfs wurden nach dem Lok-Prinzip angeordnet, um Dynamik zu erzeugen.
Farblich wurde der erste Entwurf von einem dunklen Rot dominiert.

Nach der Übertragung des ersten Designs auf ein Segelboot der IMOCA-Klasse wurde ein Problem sichtbar: **eine deutliche Abhebung von der Gestaltung anderer Boote war nicht gegeben.** Ein weiterer Faktor, der zu einer Anpassung des Designs führte, war eine noch **zu konservative Wirkung**, die den revolutionären Aspekt des Segelteams nicht deutlich genug transportierte.

Abb. 3: Erste Version des Logos

Abb. 4: Aktuelle Segelboote der IMOCA-Klasse und die Design-Versionen des Osminog Sailing Team im Vergleich

Das finale Design basiert auf Überlegungen zu einer **jungen Zielgruppe, die durch das Osminog Sailing Team Segeln als einen nahbaren Sport wahrnehmen soll, der einem Lifestyle Sport wie Skaten nahekommt.**
Die Wortmarke wurde in einer **Comic-Schrift** gesetzt, die einen deutlichen Kontrast zu den schlichteren Schriften anderer Teams bietet. Die Bildmarke wurde auf einen Tentakel im Comic-Stil beschränkt. Auf diese Weise besteht weiterhin die Verbindung zum namensgebenden Tier, aber das gesamte Auftreten wirkt wesentlich jünger und frischer. Das Farbschema wurde aus den maritimen Farben Blau, Rot und Weiß entwickelt, welche aber jeweils in einer leuchtend-knalligen Version angelegt wurden.
Alle grafischen Gestaltungen wurden in Adobe Illustrator vorgenommen. Der Briefbogen und der Styleguide wurde in Adobe InDesign angelegt.

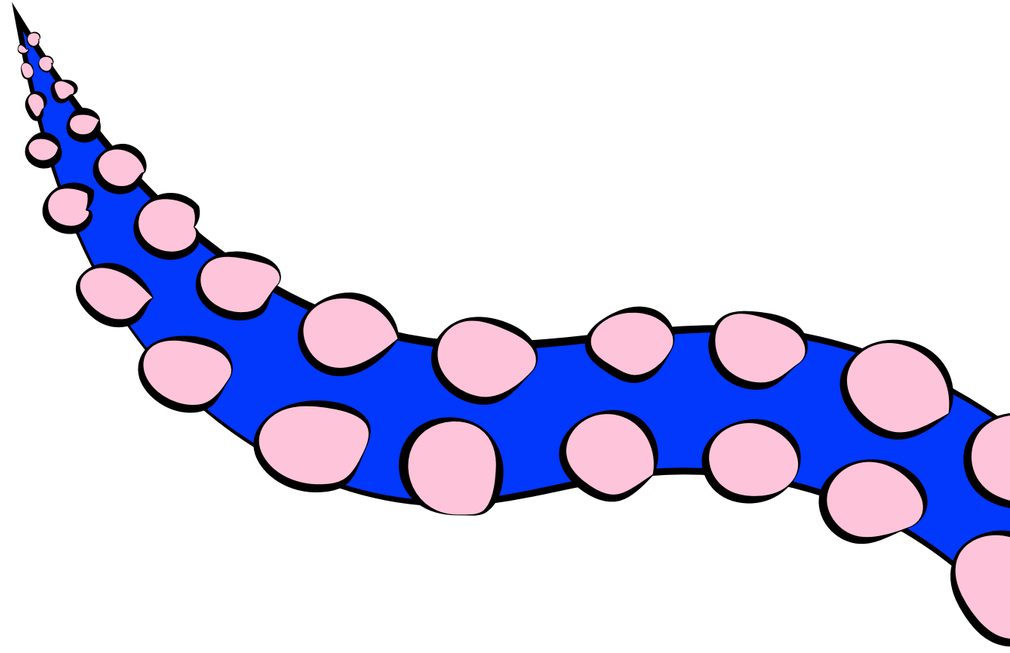
Abb. 5: Finale Logo-Version

Reflexion und Lernkurve

Zum Start hatte das Projekt einige Schwierigkeiten, da das Unternehmen lediglich fiktiv war und dementsprechend die genaue Definition des „Osminog Sailing Team“, dessen Tätigkeiten und Zielgruppe einige Zeit und Aufwand kostete. Auch wenn dieses Szenario in Projekten mit bestehenden Kunden nicht auftreten wird, war ein relevantes Learning, zunächst **alle wichtigen Details zum Auftraggeber zu klären und dann in die kreative Gestaltung zu starten.**
Innerhalb des Projekts wurde eine bedeutende Änderung vorgenommen: der **Wechsel von der ersten, eher zurückhaltenden Version des Designs zur zweiten, wesentlich auffälligeren.** Hier gab es eine kurze Phase, in der ich mit der ersten Version unzufrieden war (zu „normal“, zu wenig auffällig) und trotzdem **noch nicht den Umbruch zur zweiten vollzogen habe**. Eine schnellere Umsetzung einer radikal anderen Version hätte hier im Rückblick zu Zeitersparnissen geführt.
Ein **klareres Datei-Management** mit eindeutig benannten Dateien und Ordnern hätte ebenfalls zum Ende des Projektes zu Zeitersparnis führen können.

Fazit und Verbesserungsmöglichkeiten

Insgesamt bin ich zufrieden mit der finalen Gestaltung des Corporate Designs. Die zweite Version der Gestaltung strahlt insbesondere im **Vergleich zu bestehenden Segelsportteams eine Andersartigkeit und jugendliche Frische aus,** die ich erwünscht habe. Dennoch rutscht die Gestaltung nicht in eine komplett trashige Richtung ab.
In der Projektarbeit hätte das Zeitmanagement verbessert werden können, indem wie im vorigen Abschnitt beschrieben, schneller eine radikal andere Version getestet geworden wäre.
In Bezug auf das fertige Produkt fällt auf, dass das Design konkret noch auf weitere Produkte übertragen werden könnte (Team-Jacken, weitere Segelformen, Schlauchboot etc.). Dies war im zeitlichen Rahmen des Projekts nicht möglich, allerdings gibt der Styleguide bereits recht deutlich vor, wie aus der Kombination der Farben, Logo und Key Visual ein eindeutiger Look erzeugt werden kann. Die vorgenommen Anwendung auf Hoodies und Sneaker hat gezeigt, dass dies schnell innerhalb der vorgegebenen Grundregeln funktioniert.



Quellen

statista 2022: https://de.statista.com/statistik/daten/studie/171053/umfrage/interesse-an-der-sportart-segeln/

vendeeglobe.org, 2022: https://www.vendeeglobe.org/en/presentation

Deutscher Segler Verband, 2021: https://www.dsv.org/nachrichten/segeln/2020/11/boris-hermann-und-das-haertesten-rennen-der-welt/

Hansen 2020: in taz online, https://taz.de/Soloskipper-als-Medienstars/!5728808/

swisscycles.com 2020: https://www.swisscycles.com/giro-ditalia-das-ef-pro-cycling-team-wird-wegen-umstrittener-enten-ausrustung-bestraft/

Anhang: Materialien

Logo

Logo entsättigt

Corporate Colors

Anemonenrot
RGB 255, 0, 85
CMYK 0, 100, 67, 0

Tentakellachs
RGB 255, 196, 217
CMYK 0, 23, 15, 0

Doktorfischblau
RGB 14, 56, 252
CMYK 94, 78, 0, 1

Schwarz
RGB 0, 0, 0
CMYK 0, 0, 0, 100

Weiß
RGB 255, 255, 255
CMYK 0, 0, 0, 0

Typografie

Logo

ACTION COMICS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Hausschrift

Überschriften: Halcom Black

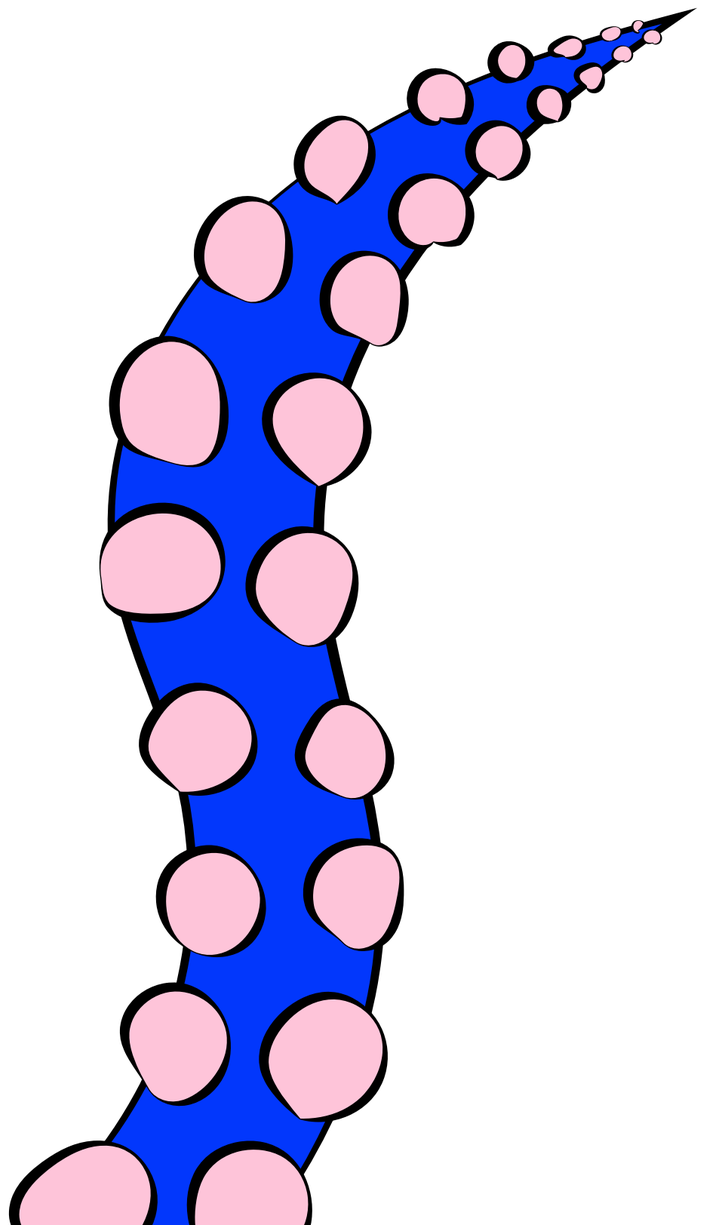
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Fließtext in Publikationen: Halcom Book

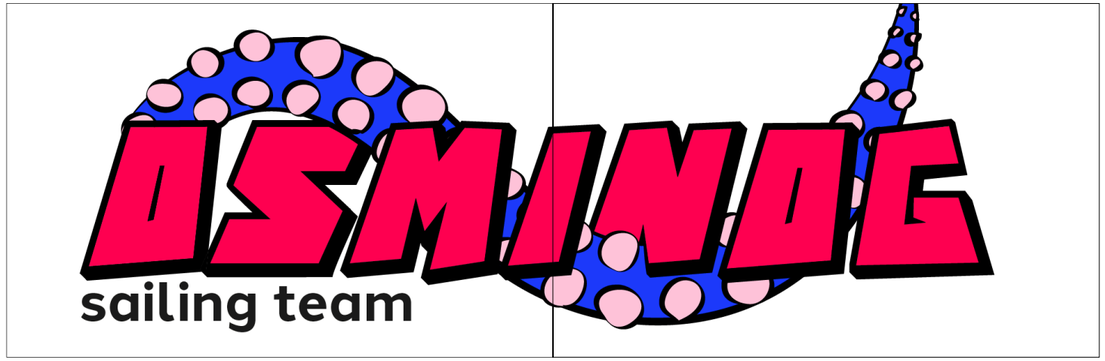
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Wichtige Begriffe oder Textpassagen werden **zum schnelleren Textverständnis mit der Halcom Bold hervorgehoben.**

Key Visual



Visitenkarte



Briefbogen

Osminog Sailing Team, Beispielstr. 5, 38855 Wernigerode

An
Peter Fullmann
Albert-Bartels-Str 34
38855 Wernigerode

Sehr geehrter Herr Petersen,

Otae nullupid eserum quiaturit elit lam reicti officatem et arumet fuga. Net optati conse aut quiatur, omnis eate lacesenit quos eicaest, siminulpa nonsero officil iquiatecture sam evendan diciis inciae culparc ipiscid untium voluptiunt aperit laboribus, qui quod quis veliquas dolor rem quatur? Uciat ommodiciis restiature pere nias et qui bea nia cum, se etur reprovidunt ex et qui ditia cus is ex et mos el et quaturepe vel estotatas volorum ut laborias re volorup tatecuptam etur, accum dolorerit atemo vide min nem destium et officii ssedit et ium sit magniam entur?
Temqui temporem exerunt emolorest vellabo reriorem aspeles volorpore poreiciur?

Nullit fugitatio et pa conem eari dolupti sum ut hilitem idelendit mintin et et laed quae corias commolo recaborio odio blaborectas in perciae ceptatem dolor sitatiatur? Quiam, as acidendit etum quiatur, solorrore voloribus ant.
Siminve ndaeri alit lique molor sit hillaborrum quasperciur adipictum nis rernatio et pro et, sit, cus doles es aut fugiandendis delisit.

Herzliche Grüße,

Christian Pritsch
Team Manager

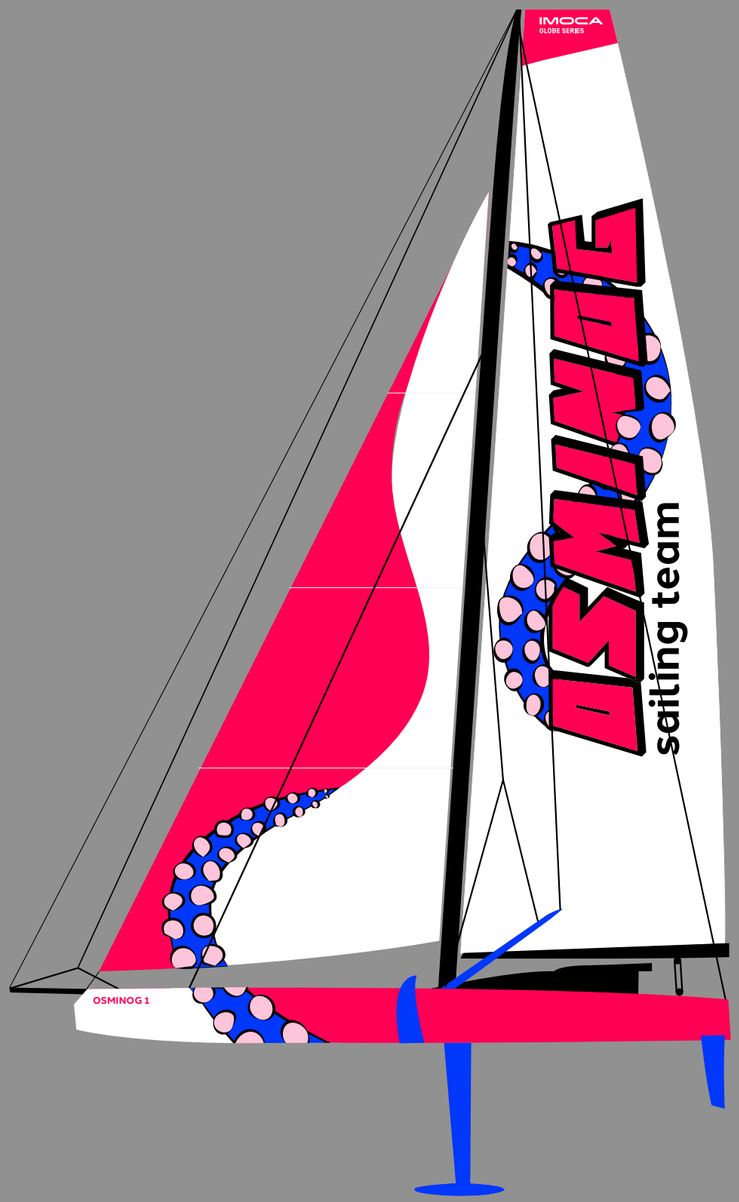
Osminog Sailing Team
Saling 1
24668 Kiel

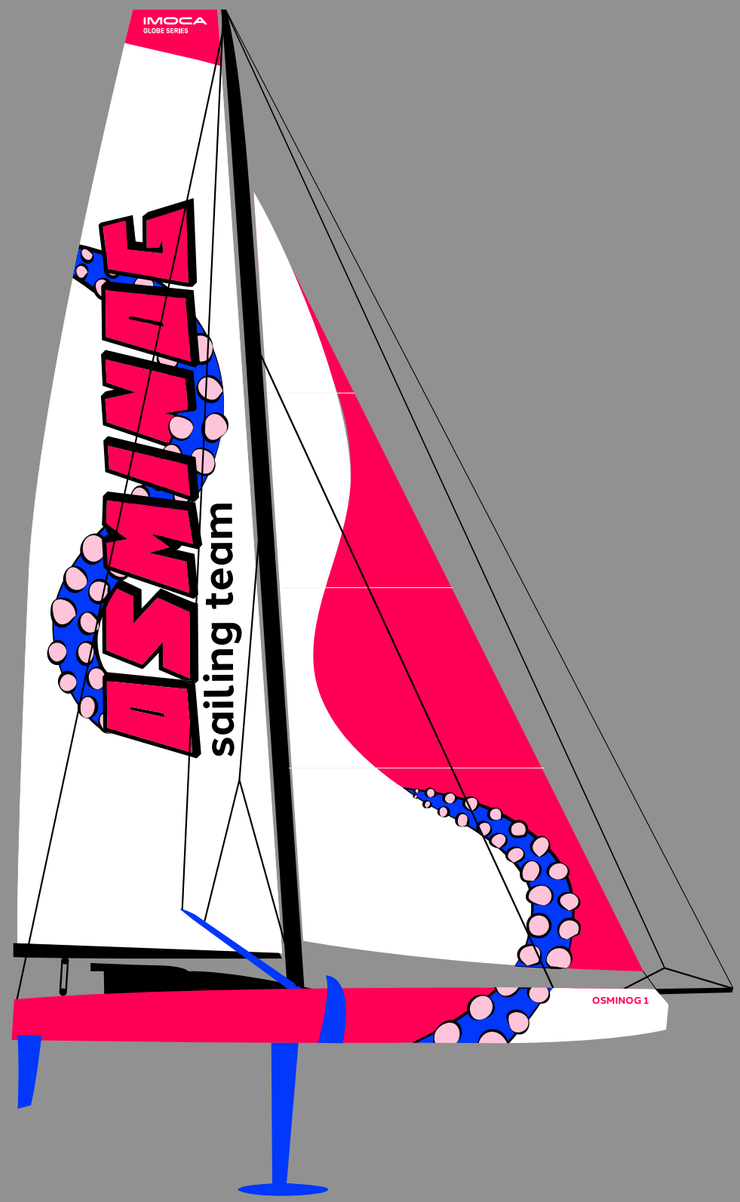
Telefon: 04923574949
Fax: 0234 4552234
Mail: info@osminog.com
www.osminog.com

Kreissparkasse Kiel
DE 3483 9348 3409 4943
BIC: 00234123

Handelsregister
Amtsgericht Kiel
HRB 004538

Boot


IMOCA
GLOBE SERIES
OSMINOG
sailing team
OSMINOG 1


IMOCA
GLOBE SERIES
OSMINOG
sailing team
OSMINOG 1

Hoodie

Sneaker

Ende

Frieder Griem
Sommersemester 2022
Medien- und Spiele-Konzeption
Spezialisierung Corporate Design
Hochschule Harz